****

5. niz poljudnih predavanj

**»*JOUR FIXé*«**

 Predavanje bo:

**v četrtek, 6.6.2019 ob 11:15 (pred. A. Magnum)**

 ***Inovativni promocijski načrt pri trženju pridelkov univerzitetnega kmetijskega centra***

***-rezultati projekta ŠIPK-***

Red. Prof. dr. Andreja Borec in sodelavci študenti

(Katedra za agrarno ekonomiko in razvoj podeželja, FKBV)

~

*IZVLEČEK PREDAVANJA:* »*Predstavili vam bomo oblike tržnega komuniciranja in promocije, ki jih predlagamo za pridelke Univerzitetnega kmetijskega centra. V procesu projekta smo analizirali prodajo, raziskali percepcijo potrošnikov ter v okviru sodobnih oblik tržnega komuniciranja, kot sta vsebinsko in izkustveno trženje, oblikovali možne rešitve za boljše informiranje, vplivanje in prepričevanje ciljne javnosti.*«

**Vsi vljudno vabljeni!**